

David ROUSSEAU

3, boulevard Auguste Chardon

49610 Mûrs-Érigné

46 ans

+33 6 10 17 25 25



david.rousseau.perso@gmail.com



fr.linkedin.com/in/davidrousseau1



@david__rousseau



david.rousseau.perso



COMPÉTENCES

- > Digital marketing
- > Marketing opérationnel
- > Communication et influence
- > Growth hacking
- > Design graphique
- > Innovation, agilité

OUTILS MÉTIER

- > CRM & DMP
- Hubspot, mailchimp, Wordpress
- > Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign)
- > Adobe Xd
- > Office
- > Réseaux sociaux

LANGUES

- > Anglais professionnel
- > Allemand scolaire

RÉFÉRENCES

- > Michel Perrinet, délégué territorial #AngersFrenchTech, CEO Octave
- > Cyrille Le Floch, CEO Qowisio

CENTRES D'INTÉRÊT

- > Sports : running, vélo, natation
- > Voyages : Brésil, Chine, Égypte, Namibie, Togo, capitales européennes...
- > Bénévolat : festival Jazz à Vienne (12 ans) et association Jazz pour tous (4 ans)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant stratégie, marketing et communication (Juil. 2017 / Aujourd'hui)

TheBlueRoom

- > Accompagnement stratégique : roadmaps et business models. Conseils juridiques.
- > Accompagnement marketing : études de marché, design et plan d'actions marketing
- > Gestion de projets digitalisation, design graphique et expérience utilisateurs

Directeur de l'innovation France (Jan. 2016 / Juin 2017)

Qowisio, scale-up de l'IoT (35 salariés, 6 M€ C.A., 24 pays) - Angers

- > Marketing stratégique : études de marchés (génie climatique, habitat social...)
- > Marketing opérationnel : Elaboration/mise en oeuvre du plan d'actions marketing
- > Relations institutionnelles : événements #AngersFrenchTech (25)

Directeur de cabinet (Jan. 2012 / Mai 2014)

Communauté urbaine d'Angers Loire Métropole (270 000 hab.)

- > Préparation des décisions (COMEX) et suivi de la mise en oeuvre (CODIR)
- > Conseil stratégique du président (2 notes de synthèse/jour)
- > Supervision de la direction de la communication (40 personnes)
- > Suivi des dossiers réservés (développement économique...), relations institutionnelles
- > Rédaction des prises de paroles et communiqués de presse (2 écrits/j)
- > Coordination de l'action des vice-présidents
- > Gestion de l'agenda, des représentations et des événements à caractère politique

Directeur-adjoint de cabinet (Juin 2008 / Déc. 2011)

- > Dossiers économie, ESRI, PLUI et mobilités
- > Préparation des assemblées

Chargé de la communication urbaine (2005 / 2008)

Ville d'Angers (49 - 150 000 hab.)

- > Définition et mise en oeuvre de la communication des opérations d'aménagement (5 opérations de rénovation urbaine, théâtre Le Quai, quartier d'affaires Gare+)
- > Concertations publiques : projet de liaison routière au sud de l'agglomération, opérations de rénovation urbaine.

Directeur de la communication (2000 / 2004)

Ville de Bourg-la-Reine (92 - 16 000 hab.)

- > Création du service - Management de 5 personnes
- > Définition et mise en oeuvre de la politique de communication
- > Gestion administrative du service (budget, appels d'offres...)

Avant 2000 - Chargé de mission nouvelles technologies - SEM Issy-Média, Issy-les-Moulineaux (92) > 1^{er} conseil municipal interactif de France > 1^{er} site Internet d'une collectivité locale. **Journaliste stagiaire** - Ville de Fresnes (94). **Directeur de centres de vacances** (BAFA, BAFD) - Management d'équipes jusqu'à 14 animateurs.

FORMATION

Executive Master of Business Administration (Sept. 2014 / Nov. 2015)

Audencia Business School - Nantes

- > Conduite globale des affaires : stratégie, analyse financière, RH, management, RSE, performance, innovation, éthique, business plan, marketing, lancement produit...
- > Projet d'entreprise : Business development et structuration de l'activité commerciale de Dagoba sur le marché des collectivités territoriales (web app de gestion des temps de l'enfant pour les collectivités locales).

DESS Communication, politique et animation locales (1999)

Université Panthéon-Sorbonne - Paris I.